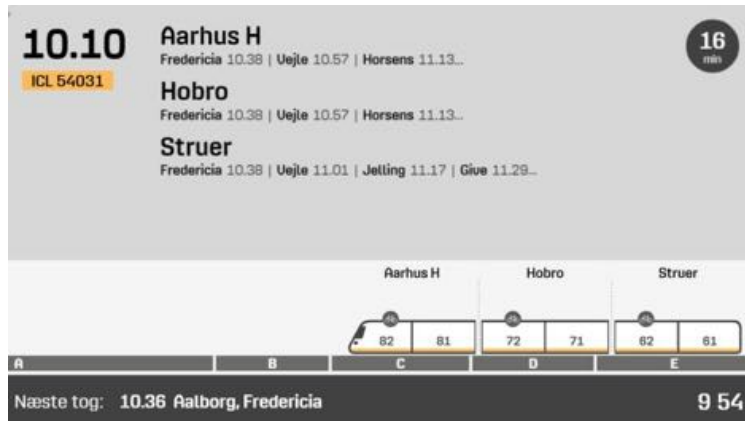


# Nyt skærmdesign på stationer skal give passagerer bedre information

Af: kollektivtrafik



**Et nyt skærmdesign, der er blevet udviklet i samarbejde med passagererne og testet i gennem af mange pendlere og passagerer, bliver nu rullet ud over hele landet til skærmene på stationer, hvor der kører fjern- og regionaltog. Banedanmark oplyser, at det i første omgang er passagerer på jyske og fynske stationer, der får glæde af det nye design. Efter sommerferien kommer turen til Østdanmark**

Det nye design er blevet grundigt testet for læsbarhed og brugervenlighed - fra det kun var streger på et stykke papir, der blev forevist pendlere og ventende passagerer på stationerne, til liveafprøvningen på 14 stationer i november-december sidste år, hvor der kom mange brugerkommentarer.

Designet er løbende blevet tilpasset på baggrund af brugernes input. Det nye skærmdesign skal gøre det lettere at se, hvor på perronen man som passager skal placere sig for at komme i den vogn, man har pladsbillet til. Det nye design bliver derfor også en hjælp på stationer, hvor der er mange passagerer, som af hensyn til andre skal holde afstand.

## **Ikoner og animationer gør informationen lettere at forstå**

Som noget nyt vises togets ankomsttider på alle efterfølgende stationer på ruten, ligesom det med det nye design skal være enklere at finde cykelvognen eller døre med let adgang for kørestol, barnevogn eller cykel ved hjælp af ikoner på skærmen. Blandt forbedringerne er også, at skærmen tæller ned til afgang, så man kan se, at toget snart skal køre. Det er en funktion, der i dag kendes fra S-togene i København.

- Vi lancerer nu et grafisk design med animationer og ikoner, der skal gøre det lettere at tage toget. Vi har i hele projektet haft brugerne involveret og testet forskellige udgaver af designet. Vi har fået mange gode og brugbare tilbagemeldinger, og siden vi afprøvede systemet i november, har vi derfor gjort skærmene mere læsevenlige med større kontrast og tydeligere skrift, siger trafikinformationschef Pernille Jørgensen, der er chef for Banedanmark's og DSB's fælles trafikinformation.

## **Udrulningen foregår strækningssvis**

I denne uge kommer det nye design til stationer i Sønderjylland og i Nordjylland.

- Der har været et godt og tæt samarbejde med Banedanmark om at få designet de nye skærme. Specielt har vi været glade for den store grad af kundeinvolvering i hele forløbet. Det betyder, at det nye design er gennemtestet og trykprøvet hos kunderne inden lancering, siger Mette Henriksen, der er chef for kunder og salg hos Nordjyllands Trafikselskab.

- Resultatet er blevet godt, og vores kunder vil opleve et nyt og forbedret design, hvor der er flere fordele med blandt andet tydeligere ikoner og større skrifttype, og så er skærmens indhold defineret med udgangspunkt i, at det som kunde skal være let og enkelt at orientere sig i den kollektive trafik, siger hun videre.

I sidste uge kom det nye design til mange af de stationer, Arriva betjener. Salgs- og marketingchef hos Arriva Tog A/S Kenneth Korsgaard er glad for forbedringerne.

- Fra sidste uge kunne Arrivas passagerer opleve et nyt og forbedret layout på stationernes afgangsskærme. Udover det nye design, er der også en række forbedringer af selve skærmindholdet. Først og fremmest får man som passager gavn af at kunne se på afgangsskærmen, hvilke stationer toget efterfølgende standser ved. Ligesom det også er blevet lettere at se, hvor man skal placere sig på perronen, siger Kenneth Korsgaard.

Hvis man gerne vil se det nye skærmdesign i funktion, men ikke rejser til og fra de stationer, der allerede har fået det nye skærmdesign, kan man tage et kig på app'en "Din station" eller trafikinformationssiden dinstation.dk, der er bygget op med en tilpasset version af det nye design.

Interesserede kan læse mere om det nye skærmdesign [her](#):