

Ny kampagne skal få flere fynboer til at bruge rejsekortet

Af: FynBus



I efteråret 2018 satte FynBus fokus på rejsekortet og gennemførte en stor synlighedskampagne, der skulle få fynboerne til at bestille sig et rejsekort. Det valgte mange fynboer heldigvis at lytte til og kampagnen satte ekstra skub i fynboernes trang til at få sig et rejsekort.

I uge 6 har FynBus taget hul på endnu en kampagne, der følger op hvor efterårets kampagne slap. Nu gælder det om at få kunder med et rejsekort til at rejse endnu mere.

Kampagnen sætter fokus på den sporadisk rejsende kunde og formålet er at markedsføre det, som bussen er bedst til, nemlig at bringe kunderne frem og tilbage mellem hjem og oplevelser. Og hvis kunderne er smarte, sker rejsen naturligvis med et rejsekort.

FynBus har fået produceret to film, som sammen med en fynsk eventkalender, udgør kampagnens kerne. Resten er "bare" ren markedsføring via de udvalgte digitale kanaler, hvor de potentielle kunder er mest til stede.

[Se filmene:](#)

Posten
Zoo

Interesserede kan læse mere på FynBus' kampagnesite: